eurelia
Federation of International Retailers

ETUDE COMMERCIALE DE VILLE

Eurelia accompagne les enseignes dans leur recherche d'emplacements et leur développement.

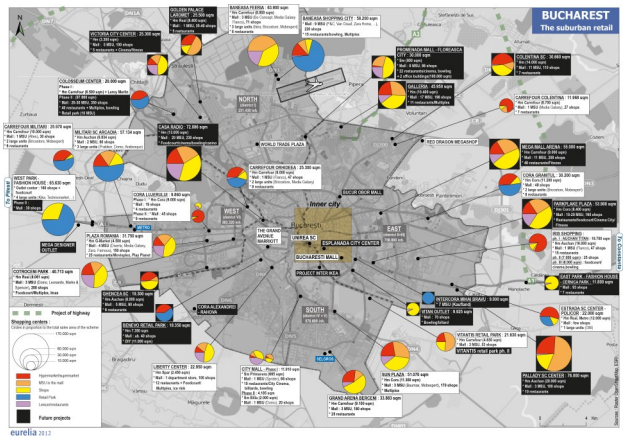
Plus de 150 études de villes sont disponibles, sur plus de 23 pays, régulièrement actualisées et constituées à partir d'un important travail terrain : chalandise, dynamique urbaine (démographie, plans d'aménagement…), expertise de l'appareil existant et en projet (périphérie et centre-ville) …

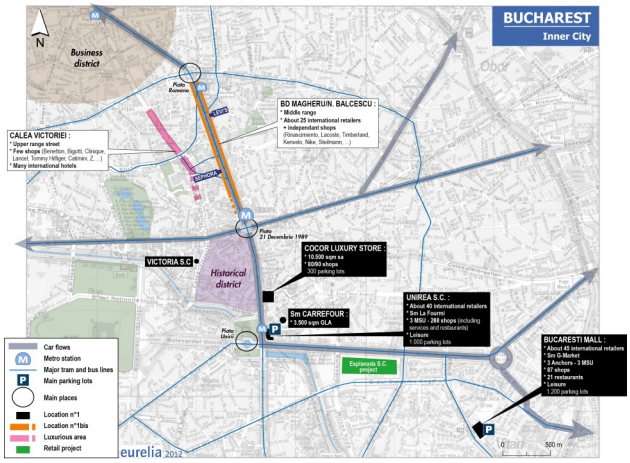
2 pays et 15 nouvelles villes sont abordés chaque année.

Exemple de sommaire d'étude ville

Chaque étude comprend les chiffres-clés, le descriptif des équipements urbains et des équipements commerciaux et est accompagnée d'une cartographie (Centre-Ville, Périphérie, régionale, zone de chalandise, …)

- **Introduction**
  - ⇢ Caractéristiques de la population
  - ⇢ Revenu, économie
- **Transports, accessibilité et projets majeurs d'infrastructure**
  - ⇢ Les transports individuels, les transports en commun
  - ⇢ Les projets urbains
- **La zone de chalandise**
  - ⇢ La zone primaire
  - ⇢ La zone secondaire
  - ⇢ Les échanges transfrontaliers (s'il y a lieu)
- **L'offre commerciale périphérique**
  - ⇢ Expertise des centres commerciaux existants
  - ⇢ Analyse de la viabilité des projets (positionnement, force et faiblesses)
  - ⇢ Conclusion
- **L'offre commerciale de centre ville**
  - ⇢ Les axes majeurs pour une implantation (mass market, haut de gamme, luxe)
  - ⇢ Les périmètres en développement et les projets
  - ⇢ Conclusion





Ces études peuvent être acquises par les non-membres (nous contacter pour connaître les conditions financières).
Les études sur l'Espagne et le Portugal sont réalisées en partenariat avec Retail & Trade Marketing.
Pour découvrir la liste des études dans chaque pays, revenir à la carte interactive